

7-8 апреля 2010
Санкт-Петербург,
Батайский переулок, 3А
конференц-комплекс
гостиницы
"Sokos Hotel Olympic
Garden"

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

«Повышение доверия к некоммерческим организациям: российский контекст»



ОРГАНИЗАТОР



Центр развития
Некоммерческих
организаций (СПб)

ОРГКОМИТЕТ

Гордеева А.А.
Грешнова Е.В.
Дроздова О.Ю.
Каминарская Н.Г.
Орлова А.В.
Проппер М.Г.
Рубашкина С.А.
Скворцова А.Я.
Темичева Е.В.
Тополева Е.А.

ПОДДЕРЖКА



Агентство США
по международному
развитию



ИОО Фонд
Содействия



7 апреля, среда

9.30 Начало регистрации участников

10.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Открытие конференции. (Зал «Южная Америка»)
Ведущая - Анна Валерьевна Орлова, руководитель направления «Ресурсный центр для НКО» Центра развития некоммерческих организаций, Санкт-Петербург

Приветствие участников. О целях и задачах конференции –
Елена Андреевна Тополева, директор Агентства социальной информации, Москва

Доверие, прозрачность и управление НКО - Анна Валерьевна Орлова

Проблема доверия к НКО: взаимосвязь с межличностным доверием и доверием к институтам власти и рынка - Ирина Владимировна Мерсиянова, канд. социол. наук, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета - Высшей школы экономики, Москва

Проблемы формирования имиджа НКО и НКО-сектора: сравнение с бизнесом и государством – Владимир Леонидович Вайнер, креативный директор Центра рекламных исследований Grand Prix, Москва

Саморегулирование-самоорганизация: НКО сектор на фоне других секторов – Любовь Владимировна Аленичева, директор по развитию ООО «АСИ консалтинг», Москва

11.30 Перерыв (чай/кофе)

12.00 ПРАКТИКИ ПОСТРОЕНИЯ ДОВЕРИЯ

Сессия презентаций – Практики продвижения доверия к сектору на региональном и федеральном уровне. (Зал «Мехико»)

Ведущая - Анна Яновна Скворцова, зам. исполнительного директора Центра развития некоммерческих организаций, Санкт-Петербург

- **Сетевой проект «Энциклопедия петербургской благотворительности»** – *Олег Леонидович Лейкинд*, Фонд имени Д.С. Лихачева, Санкт-Петербург
- **Опыт кампании «ТАК ПРОСТО!»**, как инициативы, направленной на повышение доверия к сектору – *Ирина Олеговна Ганжа*, Агентство социальной информации (Москва)
- **Доверие в действии. Фестиваль добрых дел «Добрый Нижний»** - *Алла Леонидовна Балашова*, НАННО «Служение», Нижний Новгород
- **Радиопрограмма «Адреса милосердия» как модельный региональный проект, позволяющий рассказывать о работе НКО в регионе** – *Анна Витальевна Белокрыльцева*, АНО «Студио-Диалог», Москва
- **Конкурс «Золотая десятка Сибири» как ресурс поддержки институционального развития НКО** - *Татьяна Борисовна Афанасьева*, Сибирский центр поддержки общественных инициатив, Новосибирск
- **Конкурс годовых отчетов как возможность продвижения НКО-сектора на региональном уровне** – *Анна Валерьевна Орлова*, Центр развития некоммерческих организаций, Санкт-Петербург
- **Практика продвижения гражданских успехов, стратегий и технологий среди НКО и инициативных групп** - *Елена Юрьевна Першакова*, Пермская региональная общественная организация «Пермская гражданская палата»

Сессия презентаций - Практики создания коалиций НКО. (Зал «Лос-Анджелес»)

Ведущая – Наталья Георгиевна Каминарская, исполнительный секретарь Форума доноров, Москва

- **Практика создания коалиции НКО по проведению общественной экспертизы нормативных правовых актов органов власти в Самарской области** – *Светлана Юрьевна Сергеева, Центр поддержки демократических молодежных инициатив, Самара*
- **Практика объединения НКО для осуществления проекта «Строим гражданское общество вместе», совместной деятельности для анализа гражданского общества в регионе** – *Любовь Федоровна Клокова, Калининградская региональная общественная организация «Балтийские переселенцы»*
- **Клуб бухгалтеров и аудиторов как способ самоорганизации сектора** – *Павел Юрьевич Гамольский, Клуб бухгалтеров и аудиторов некоммерческих организаций, Москва*
- **Партнерство фондов местного сообщества как технология продвижения фондов на территориях России** – *Борис Альбертович Цирульников, Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти»*
- **Опыт создания коалиции по продвижению интересов НКО в конкретной сфере: социальная реклама** – *Елена Андреевна Тополева, Агентство социальной информации, Москва*

13.30 Обед

14.30 Сессия-знакомство – «Моя история про доверие». (Зал «Южная Америка»)

Ведущая – Анна Александровна Клецина, директор по развитию Центра развития некоммерческих организаций, Санкт-Петербург

16.00 Перерыв (чай/кофе)

16.30 РАБОТА В ДИСКУССИОННЫХ СЕКЦИЯХ

Секция 1: Совершенствование управления НКО и внутренней демократии.

(Зал «Хельсинки»)

Ведущая - Анастасия Александровна Гордеева, менеджер проектов Агентства социальной информации, Москва

Доверие к некоммерческой организации складывается не только из ее «официального» образа во внешней среде, но и того, как представляют организацию в неформальном общении с самыми разными аудиториями ее сотрудники, члены, волонтеры, попечители. Транслируемое ими отношение к организации во многом зависит от того, насколько они сами информированы о миссии НКО и о ее деятельности, как они могут влиять на принимаемые решения, участвовать в планировании жизни и дальнейшего развития организации, чувствуют ли они свою значимость и нужность, привержены ли они организации. В конечном итоге, все это определяет, насколько доверительна атмосфера внутри организации.

Выступления:

1. Условия для развития процессов внутренней демократии в НКО, определяемые российским законодательством - *Елена Антоновна Абросимова, доцент юридического факультета МГУ, Москва*

2. Примеры вовлечения сотрудников, волонтеров, попечителей, членов организации в управление НКО:

- *Александр Алексеевич Берковский, Благотворительный фонд помощи детям «Тёплый дом», Санкт-Петербург*
- *Вера Владимировна Барова, Благотворительный Фонд развития города Тюмени*
- *Светлана Вячеславовна Суворова, Санкт-Петербургская общественная организация «Врачи детям»*
- *Екатерина Непомнящая, Санкт-Петербургское отделение AEISEC (ФИНЭК)*

Вопросы для дискуссии:

- Работа над укреплением доверия сотрудников, волонтеров, попечителей, членов – ресурс для развития или растрачивание ресурсов?
- Каковы необходимые условия для того, чтобы внутри организации развивались процедуры вовлечения в управление сотрудников, волонтеров, попечителей, членов? Выгоды и риски для руководства
- Могут ли внешние стимулы способствовать развитию внутренней демократии в НКО?
- Может ли «культура вовлечения» стать массовым явлением в сегодняшнем НКО секторе?

Секция 2: Результаты и эффекты деятельности НКО – помогают ли они завоевать доверие общества? (Зал «Лос-Анджелес»)

Ведущая - Екатерина Владиславовна Грешнова, консультант, Москва

Недостаток доверия общества к некоммерческим организациям связан, в том числе, с нехваткой информации о позитивных изменениях, происходящих благодаря деятельности НКО. Существующая практика представления информации об успешности деятельности некоммерческих организаций пока фокусируется на количественных показателях (число проведенных мероприятий, количество благополучателей и т.д.). Но количественные показатели не отражают качественные изменения, которые происходят или должны происходить в результате такой масштабной деятельности НКО и на которые, в конечном счете, направляются ресурсы общества.

Выступления:

- 1. Демонстрация позитивных изменений как элемент прозрачности и открытости НКО** - *Екатерина Владиславовна Грешнова*
- 2. Разработка и сбор показателей успешности работы пар «взрослый-ребенок».** **Использование данных для привлечения новых добровольцев, запуска программ в новых регионах, привлечения финансирования** - *Наталья Сергеевна Морозова*, «Большие Братья Большие Сестры», Марийское отделение
- 3. Построение доверия на примере презентации результатов деятельности некоммерческих организаций в ходе публичных мероприятий (ярмарок, выставок и т.д.)** - *Юлия Владимировна Ивайловская*, Информационно-методический Центр «Тихоокеанский Проект»
- 4. Построение доверия в сети через общие показатели успеха, оценку работы и систематизацию успешного опыта членов сети ее партнеров (на примере миротворческой сети «ОМНИБУС – 1325»)** - *Валентина Александровна Вавилина*, Региональная общественная экологическая организация «Гея», Новочеркасск
- 5. Укрепление доверия между органами власти (Комитет общественных связей г. Москвы) и НКО, на основе повышения прозрачности и открытости процедур грантовых конкурсов, а также через осуществление мониторинга реализации проектов и оценку их итогов** - *Нодари Лотариевич Хананашвили*, Национальная Ассоциация благотворительных организаций, Москва

Вопросы для дискуссии:

- Готовность НКО к эффективной коммуникации со стейкхолдерами на основе показателей успеха
- Возможность разработки и использования «универсальных» для некоммерческого сектора показателей успеха

Секция 3: Конкурсы годовых отчетов и годовые отчеты – что дальше?

(Зал «Барселона»)

Ведущая - Анна Валерьевна Орлова, руководитель направления «Ресурсный центр для НКО», Центра развития некоммерческих организаций (Санкт-Петербург)

В 2009 году в третий раз прошел Всероссийский конкурс публичных годовых отчетов НКО «Точка отсчета»; в десятке регионов России прошли региональные конкурсы годовых отчетов. Можно сказать, что в последние годы тема добровольной публичной отчетности вошла в обиход российских некоммерческих организаций, созданы методические пособия по данной теме и т.д. На секции предлагается обсудить существующие проблемы, связанные с подготовкой публичных годовых отчетов организациями, и неиспользованные возможности продвижения НКО при проведении конкурсов годовых отчетов. К участию приглашаются представители организаций, проводивших или планирующих проведение конкурсов годовых отчетов в своих регионах, а также все желающие.

Выступления:

- 1. Новые международные рекомендации GRI (Global Reporting Initiative) по отчетности НКО: возможно ли их применение в России?** - *Елена Андреевна Тополева*, Агентство социальной информации, Москва
- 2. Об опыте проведения конкурсов годовых отчетов в регионах:**
 - *Наталья Владимировна Фиряго*, Красноярская Региональная общественная организация «Агентство общественных инициатив»
 - *Вера Николаевна Дзюба*, Кемеровская региональная общественная организация «Кузбасский центр «Инициатива»
 - *Валентина Владимировна Кудряшова*, Хабаровская региональная общественная организация «Зеленый дом»

Вопросы для дискуссии:

- Какая методическая помощь и условия нужны организациям, чтобы сделать практику добровольной публичной отчетности массовой?
- Что должно быть сделано, чтобы региональные конкурсы годовых отчетов способствовали улучшению репутации каждой организации и сектора в целом?
- Каким образом должен быть организован Всероссийский конкурс годовых отчетов НКО в 2010 году?

Секция 4: PR как инструмент построения доверия к НКО за пределами третьего сектора.

(Зал «Мехико»)

Ведущая – Светлана Александровна Рубашкина, генеральный директор Центра развития социально-культурных проектов «Своя траектория», Краснодар

За последние двадцать лет PR-технологии были взяты на вооружение активными НКО с целью формирования доверия и получения общественной поддержки своей деятельности. В результате многие организации, их программы и проекты стали узнаваемыми и признаваемыми среди целевых групп, на которых была направлена PR-активность.

В то же время, как показывают исследования, представления российских граждан об общественном секторе в целом весьма размыты, а отношение к нему скорее настороженное, нежели доверительное. Чтобы шаг за шагом расширять влияние НКО в обществе, необходимы постоянные коммуникации с разными общественными группами.

На секции будут обсуждены современные подходы и эффективные технологии построения коммуникаций с внешней средой с целью формирования доверия к НКО за пределами третьего сектора.

Выступления:

- 1. Как разработать образ НКО, понятный за пределами третьего сектора?** - *Андрей Алексеевич Пономарев*, «Агентство коммуникаций «INSIDE», Москва
- 2. Как использовать существующие условия и новые тренды в развитии внешней среды для продвижения в ней образа НКО?** - *Алла Леонидовна Балашова*, Ассоциация «Служение», Нижний Новгород
- 3. Как построить эффективные коммуникации с внешними лидерами мнений для построения доверия и продвижения инициатив НКО?** - *Борис Альбертович Цирульников*, Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти»
- 4. Брендрайзинг - построение сильных брендов в сфере благотворительности** - *Сергей Долгов*, директор по стратегическому развитию SocialCraft, Москва
- 5. Люди и НКО. Встречное движение с разной скоростью.** - *Ирина Олеговна Ганжа*, Агентство социальной информации, Москва

В ходе дискуссии будут обсуждены вопросы, поставленные в выступлениях спикеров, на основе опыта участников секции.

18.30 Окончание работы

8 апреля, четверг

10.00 ОТЧЕТЫ О РАБОТЕ ГРУПП, ПЛАНЫ НА ДЕНЬ. (Зал «Южная Америка»)

ДЕБАТЫ: НКО в России могут быть открытыми без риска для своей безопасности
Ведущая - Анна Владимировна Шматко, менеджер проектов, Центр развития некоммерческих организаций, Санкт-Петербург

Утверждающая команда:

- *Вячеслав Иванович Бахмин*, консультант Фонда Чарльза Стюарта Мотта, Москва
- *Татьяна Гавриловна Задирако*, директор Благотворительного фонда «Дорога вместе», Москва
- *Ирина Викторовна Астапенко*, директор Межрегионального благотворительного фонда «МИЛОСТЬ», Санкт-Петербург

Отрицающая команда:

- *Елена Антоновна Абросимова*, доцент юридического факультета МГУ, член экспертной группы по совершенствованию законодательства об НКО Совета при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека, Москва
- *Марина Евгеньевна Михайлова*, директор Архангельского Центра социальных технологий «Гарант»
- *Михаил Валентинович Савва*, Южный региональный ресурсный центр, Краснодар

11.30 Перерыв (чай/кофе)

12.00 ПРАКТИКИ ПОСТРОЕНИЯ ДОВЕРИЯ

Сессия презентаций - Практики улучшения имиджа НКО. (Зал «Мехико»)

Ведущая - Светлана Александровна Рубашкина, генеральный директор Центра развития социально-культурных проектов «Своя траектория», Краснодар

- **Воплощение стратегии улучшения имиджа НКО среди жителей г. Барнаула** - *Сергей Юрьевич Канарев*, Алтайская краевая общественная организация «Молодые журналисты Алтай»
- **Четыре PR: PR, PRодажи, PRозрачность, PRоцветание** - *Ольга Евгеньевна Киселева*, Межрегиональный благотворительный фонд «МИЛОСТЬ», Санкт-Петербург
- **Практика проведения уличных акций для представления деятельности Молодежного совета** - *Евгений Александрович Дерягин*, Молодежный совет Архангельска
- **Практика построения доверия в регионах со сложной общественно-политической ситуацией** - *Жанета Ибрагимовна Бачиева*, Северо-Осетинская региональная общественная организация «Растдзинад», Справедливость
- **Практике создания журнала как инструмента для коммуникации с целевыми группами и повышения устойчивости НКО в период кризиса** - *Элеонора Михайловна Кез*, Иркутская городская общественная организация «Гражданская информационная инициатива»
- **Дни открытых дверей сети НКО Южного Приморья** - *Любовь Павловна Самчинская*, Общественная экологическая детско-юношеская организация «Росток», Партизанск
- **Использование различных форм работы со СМИ для распространения информации о мероприятиях НКО** - *Ирина Петровна Печковская*, Красноярская региональная общественная организация «Агентство общественных инициатив»

Сессия презентаций - Практики эффективной коммуникации с населением при сборе частных пожертвований. (Зал «Лос-Анджелес»)

Ведущая – Анна Владимировна Шматко, менеджер проектов, Центр развития некоммерческих организаций, Санкт-Петербург

- **Программа пожертвований сотрудников «Им нужна Ваша помощь» - эффективный механизм сбора частных пожертвований** – *Валерия Игоревна Лупанова, САФ, Москва*
- **Акция по сбору частных пожертвований «5 ДОБРЫХ ДЕЛ»** - *Надежда Владимировна Дерябина, Региональный информационно-ресурсный фонд, Ульяновск*
- **Практика проведения массовых кампаний по сбору средств для различных групп населения** – *Ольга Юрьевна Веселяева, Благотворительный фонд местного сообщества «Золотой Запас», Магадан*
- **Изменение дизайна сайта благотворительного фонда, как инструмент коммуникации с донорами** – *Ксения Александровна Чернявская, Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», Москва*
- **Реализация Благотворительного сезона – партнерского проекта при участии более 100 бизнес-организаций, добровольческого движения и при поддержке администрации города** – *Ирина Сергеевна Михалищева, Фонд «Центр социальных программ», Братск*
- **Именной фонд медико-технического лица «Мир Теперь Лучше»** - *Александра Александровна Иващенко, Региональный благотворительный фонд «Самарская губерния»*
- **«Благо.ру» - первый в Рунете универсальный ресурс сбора частных онлайн-пожертвований** – *Ирина Сергеевна Мячина, САФ, Москва*

13.30 Обед

14.30 МАСТЕР-КЛАССЫ

ЗАЛ	Мехико	Хельсинки	Лос-Анджелес	Барселона	Сидней
14.30	<p>Официальное лицо как инструмент PR НКО</p> <p><i>Алла Балашова (Нижний Новгород)</i></p>	<p>Взаимодействие НКО с внешним окружением по международным стандартам: модно или выгодно?</p> <p><i>Анастасия Гордеева, Виктория Подольская (Москва)</i></p>	<p>Технологии продвижения тематических Интернет-ресурсов сообществ само- и взаимопомощи</p> <p><i>Михаил Григорьев (СПб)</i></p>	<p>Публичный годовой отчет НКО: как создать его без мучений и «заставить» работать на организацию?</p> <p><i>Егор Кудачков, Алиса Аржевская (СПб)</i></p>	<p>Доступность и прозрачность информации на сайте НКО – обратная связь и рекомендации экспертов</p> <p>Эксперты: <i>Владимир Вайнер, Андрей Пономарев, Надежда Коньшина, Сергей Долгов</i></p>
15.45	<p>Малобюджетные формы соц. рекламы: вирусные и партизанские акции в социальных кампаниях</p> <p><i>Владимир Вайнер (Москва)</i></p>	<p>Попечительский совет как ресурс для построения доверия к НКО</p> <p><i>Олег Шарипков (Пенза)</i></p>	<p>Информационный дизайн для НКО. Эффективная визуальная коммуникация</p> <p><i>Сергей Долгов, (Москва)</i></p>	<p>Финансовая часть публичного годового отчета: рекомендации для руководителей и бухгалтеров</p> <p><i>Павел Гамольский (Москва), Алла Осипова (Калининград)</i></p>	

11.30 Перерыв (чай/кофе)

17.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Подведение итогов работы конференции

Ведущая - Анна Валерьевна Орлова, руководитель направления «Ресурсный центр для НКО», Центр развития некоммерческих организаций, Санкт-Петербург

18.30 Завершение работы конференции